

VẬN DỤNG PHƯƠNG PHÁP DẠY HỌC DỰ ÁN TRONG DẠY HỌC CỤM BÀI: *TRÌNH BÀY MỘT VẤN ĐỀ, LUYỆN TẬP TRÌNH BÀY MỘT VẤN ĐỀ, VĂN BẢN QUẢNG CÁO VÀ VIẾT VĂN BẢN QUẢNG CÁO (NGỮ VĂN 10 NÂNG CAO, TẬP HAI)*

PHẠM THỊ THANH PHƯỢNG - TRIỆU THỊ THU THỦY*

Ngày nhận bài: 18/06/2017; ngày sửa chữa: 20/06/2017; ngày duyệt đăng: 03/07/2017.

Abstract: Project-based learning is an effective and positive teaching method in promoting the autonomy of pupils. In Advanced Literature 10 (volume 2), the lessons: Presenting a topic, Training skills of presenting a topic, Advertising texts and Writing advertising texts (Advanced Literature 10, volume 2) with highly practical, intimately relevant characteristics can be integrated taught in order to support each other. This article designs the teaching plan that lessons are taught based on project-based learning method with theme Hanoi - the destination of the five continents.

Keywords: Project-based learning, to teach professional writing.

Phương pháp dạy học dự án (PPDHDA) là một phương pháp dạy học trong đó “người học giữ vai trò trung tâm thực hiện một nhiệm vụ học tập phức hợp, có sự kết hợp giữa lý thuyết và thực hành, có tạo ra các sản phẩm có thể giới thiệu. Nhiệm vụ này được người học thực hiện với tính tự lực cao trong toàn bộ quá trình học tập” [1; tr 24]. Làm việc nhóm là hình thức cơ bản của dạy học dự án, dưới sự hướng dẫn, hỗ trợ, cộng tác của giáo viên (GV). Dự án đặt học sinh (HS) vào vai trò tích cực như: người giải quyết vấn đề, người ra quyết định, điều tra viên hay người viết báo cáo... Chủ yếu HS sẽ làm việc theo nhóm và hợp tác với các chuyên gia và cộng đồng để trả lời các câu hỏi và hiểu sâu hơn nội dung, ý nghĩa của bài học.

Cụm bài *Trình bày một vấn đề, Luyện tập trình bày một vấn đề, Văn bản quảng cáo* và *Viết văn bản quảng cáo (Ngữ văn 10 nâng cao, tập hai)* là cụm bài thuộc phân môn *Làm văn*, có tính thực hành và thực tiễn cao, được phân phối ở những tiết khác nhau trong chương trình học nhưng chúng lại có mối liên hệ mật thiết với nhau và có thể tiến hành dạy học tích hợp để hỗ trợ cho nhau. Đó là mối liên hệ hỗ trợ giữa văn bản viết (văn bản quảng cáo) và văn bản nói (trình bày một vấn đề). Vận dụng PPDHDA vào dạy học cụm bài này sẽ tạo ra cho HS một môi trường học tập tích cực: được trải nghiệm chính kiến thức bài học trong một môi trường xã hội thực tế. Qua đó, HS sẽ thể hiện kiến thức thông qua việc hoàn thành và báo cáo sản phẩm tự học của mình, nhóm mình cũng như được tiếp cận và rèn luyện những kĩ năng và năng lực cần thiết cho cuộc sống sau này của các em.

Bài viết này xây dựng kế hoạch dạy học cụm bài trên theo PPDHDA: *Hà Nội - điểm đến của năm châu*.

1. Xây dựng mục tiêu dự án

Theo chuẩn kiến thức, kĩ năng, thái độ thông thường, khi dạy học cụm bài *Trình bày một vấn đề, Luyện tập trình bày một vấn đề, Văn bản quảng cáo, Viết văn bản quảng cáo* thì mục tiêu cần đạt đối với HS là:

- Kiến thức: + Nêu được các bước và yêu cầu của việc trình bày một vấn đề đạt hiệu quả; + Nêu được khái niệm và các yêu cầu của một văn bản quảng cáo.

- Kĩ năng: + Kĩ năng thuyết trình; + Đánh giá được một văn bản quảng cáo tốt, một bài trình bày tốt; + Viết được một quảng cáo đạt yêu cầu.

- Thái độ: + Thái độ tự tin khi trình bày trước đám đông; + Có thái độ trung thực, khách quan trong việc viết văn bản quảng cáo.

Mặc dù những mục tiêu thông thường của từng bài học trong cụm bài trên khá cụ thể, nhưng đó là những bài học rời rạc, chưa có tính liên kết và chưa hướng tới những mục tiêu mang tính thực tiễn cao như bài học hướng tới. Tuy nhiên, với cách tiếp cận theo PPDHDA, qua việc thực hiện dự án, HS có thể:

- Thiết kế và trình bày thành công các ấn phẩm, sản phẩm quảng cáo cho du lịch Hà Nội;
- Thiết kế, trình bày và bảo vệ thành công kế hoạch xây dựng tour du lịch Hà Nội của mình;
- Tổ chức thành công Hội thảo “Hà Nội - điểm đến của năm châu”.

* Trường Đại học Giáo dục - Đại học Quốc gia Hà Nội

Mặc dù chỉ với những tiêu chí ngắn gọn, tuy nhiên mục tiêu trong dạy học dự án hướng đến những hoạt động cụ thể, sản phẩm cụ thể, định hướng cụ thể mang tính thực tiễn cao cho HS và vẫn đáp ứng được những mục tiêu theo chuẩn kiến thức, kĩ năng, thái độ mà một bài học cần có. Sản phẩm cụ thể mà HS cần có đó là một văn bản quảng cáo, một bài thuyết trình ấn tượng. Hoạt động cụ thể mà HS cần thực hiện đó là vận dụng kĩ năng tự học, kĩ năng viết, kĩ năng trình bày...

2. Xây dựng ý tưởng dự án

2.1. Xuất phát ý tưởng

Ngành du lịch dịch vụ là một trong những ngành nghề đang dần khẳng định vị thế của mình trong nền kinh tế quốc dân. Sự dịch chuyển kinh tế từ kinh tế nông - lâm - ngư - nghiệp sang du lịch - dịch vụ đem lại cho đất nước nguồn đầu tư, nguồn lợi khổng lồ. Chính vì vậy, nhiều năm gần đây những ngành nghề kinh tế, du lịch, dịch vụ trở thành những lựa chọn hàng đầu của HS khi thi đại học.

Hà Nội là một thành phố xinh đẹp. Hà Nội không chỉ mang trong mình những câu chuyện xa xưa của lịch sử mà còn mang hơi thở của thời đại - nhịp sống hiện đại đầy hối hả, nhộn nhịp. Hà Nội là trung tâm văn hoá chính trị xã hội của cả nước, được ca ngợi là “thành phố vì hoà bình”, là thành phố đang trên đà phát triển. Hà Nội vừa có dáng dấp của một thành phố cổ kính, trang nghiêm với những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh nghìn năm văn hiến, vừa có đường nét tươi mới của một đất nước phát triển. Hà Nội xứng đáng là một điểm đến lí tưởng của bạn bè năm châu. Câu hỏi đặt ra là: *Làm thế nào để phát huy được thế mạnh du lịch của Hà Nội?*

Với HS tại địa bàn Hà Nội, Hà Nội là thành phố xinh đẹp, thân yêu của các em. Thông qua bài học theo dự án về Hà Nội, các em có thể sử dụng chính những kiến thức đó để phục vụ cho hoạt động cộng đồng tại thành phố của mình. Như vậy, tinh thần trách nhiệm, sự sáng tạo, tính hứng thú của bài học được nâng cao.

Từ những lí do trên, chúng tôi đã xây dựng dự án cho cụm bài học: *Trình bày một vấn đề, Luyện tập trình bày một vấn đề, Văn bản quảng cáo và Viết văn bản quảng cáo (Ngữ văn 10 nâng cao, tập hai)*. Trong đó, HS sẽ đóng vai là nhân viên phòng ý tưởng công ty du lịch “Pink Lotus” tổ chức hội thảo **Hà Nội - Điểm đến của năm châu**, trình bày ý tưởng về tour du lịch hấp dẫn mới xây dựng ở Hà Nội

thông qua việc *thuyết trình* ý tưởng của mình và các *poster quảng cáo*.

2.2. Xây dựng bộ câu hỏi định hướng

- Câu hỏi khái quát: Điều gì thu hút bạn đến với một điểm du lịch?

- Câu hỏi bài học: + Quảng cáo tác động như thế nào đến phát triển du lịch? + Thuyết trình thành công đem lại hiệu quả gì cho quá trình quảng cáo?

- Câu hỏi nội dung: + Bản tin quảng cáo là gì? + Tiêu chí của một quảng cáo tốt là gì? + Các dạng thức của quảng cáo? + Tiêu chí của một bài trình bày thuyết phục là gì? + Đánh giá những ưu - nhược điểm của văn bản nói và văn bản viết?

2.3. Ý tưởng về hình thức sản phẩm: - Sản phẩm văn bản quảng cáo của HS được thể hiện dưới dạng poster quảng cáo, bao gồm: poster quảng cáo cho hội thảo và poster quảng cáo cho tour du lịch tại Hà Nội; - Sản phẩm thuyết trình được thể hiện qua việc HS thuyết trình về ý tưởng du lịch của nhóm; - Sản phẩm khái quát: Hội thảo “Hà Nội - điểm đến của năm châu” mà các em cần tổ chức.

3. Xây dựng kế hoạch của dự án

Kế hoạch của dự án được xây dựng và trình bày theo mẫu kế hoạch bài dạy của Intel và giáo án chi tiết dưới đây:

3.1. Giáo án theo mẫu Intel (xem *bảng* trang bên)

Nhóm nghiên cứu đã thực nghiệm dự án này tại một số trường quốc tế tại Hà Nội trong năm học 2016-2017.

Việc đánh giá dự án được thể hiện thông qua các phiếu đánh giá gồm 3 giai đoạn:

- Đánh giá theo quan sát, ghi chép của GV được thể hiện trong phiếu đánh giá sản phẩm làm việc nhóm và qua sổ ghi chép dự án để đánh giá HS theo một quá trình. Trong đó, đánh giá của GV phải ghi nhận được sự tiến bộ, sự đi lên của HS cũng như những tồn tại hạn chế để tìm cách khích lệ, thay đổi HS.

- HS đánh giá trong quá trình thực hiện dự án bao gồm có 3 phiếu đánh giá: + Phiếu đánh giá hoạt động tự học của nhóm; + Phiếu đánh giá tinh thần làm việc nhóm; + Phiếu phản hồi sau dự án

Trong quá trình thực hiện dự án, HS không chỉ là người “*thực hiện*” mà còn là người được trao quyền “*kiểm tra, đánh giá*” đối với chính công việc của mình. Đây là điểm mới, điểm quan trọng trong PPDHDA.

KẾ HOẠCH BÀI DẠY
Dự án: “Hà Nội - điểm đến của năm châu”

Người soạn
Họ và tên
Trường
Email - Điện thoại
Tổng quan về dự án
Tên dự án
<i>Hà Nội - điểm đến của năm châu</i>
Tóm tắt dự án
<ul style="list-style-type: none"> - Hà Nội là một thành phố xinh đẹp. Hà Nội không chỉ mang trong mình những câu chuyện xa xưa của lịch sử mà còn mang hơi thở của thời đại - nhịp sống hiện đại đầy hối hả, nhộn nhịp. Hà Nội là trung tâm văn hoá chính trị xã hội của cả nước, được ca ngợi là “thành phố vì hoà bình”, là thành phố đang trên đà phát triển. Hà Nội vừa có dáng dấp của một thành phố cổ kính, trang nghiêm với những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh nghìn năm văn hiến, vừa có đường nét tươi mới của một đất nước phát triển. Hà Nội xứng đáng là một điểm đến lí tưởng của bạn bè năm châu. - Làm thế nào để phát huy được thế mạnh du lịch của Hà Nội? HS sẽ đóng vai là nhân viên phòng ý tưởng công ti du lịch “Pink Lotus” tổ chức Hội thảo “Hà Nội - điểm đến của năm châu”, trình bày ý tưởng về tour du lịch hấp dẫn mới xây dựng ở Hà Nội thông qua việc thuyết trình ý tưởng của mình và các poster quảng cáo.
Lĩnh vực bài dạy
<ol style="list-style-type: none"> 1. Môn học chính: Phân môn Làm văn trong chương trình, sách giáo khoa <i>Ngữ văn 10 nâng cao</i>, học kì 2, với cụm bài: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Trình bày một vấn đề</i> - <i>Luyện tập trình bày một vấn đề</i> - <i>Văn bản quảng cáo</i> - <i>Viết văn bản quảng cáo</i> 2. Chủ đề: Du lịch Hà Nội 3. Bài học tích hợp: <ul style="list-style-type: none"> - Môn Địa lí (Địa lí tỉnh (thành phố) Hà Nội) - Môn Lịch sử (Thời nhà Lý, chống Pháp, chống Mĩ) - Môn Tiếng Anh (Topic 5, 6 sách giáo khoa Tiếng Anh lớp 7 đối mới) - Môn Giáo dục công dân: (<i>Bảo vệ di sản văn hoá</i> - GDCCD lớp 7) - Giá trị sống, kĩ năng sống - Định hướng nghề nghiệp 4. Phương pháp dạy học: <ul style="list-style-type: none"> - PPDHDA - Phương pháp tự học - Phương pháp làm việc nhóm - Phương pháp đóng vai
Cấp / lớp
<i>Lớp 10 - Chương trình nâng cao - Học kì 2</i>
Thời gian dự kiến
<i>Thời gian dự kiến: 3 tuần</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Tuần 1: Trải nghiệm thực tế - Tuần 2: Thiết kế và hoàn thành sản phẩm - Tuần 3: Tổ chức thực hiện dự án
Mục tiêu đối với HS / kết quả học tập
<ol style="list-style-type: none"> I. Mục tiêu chung: Sau khi tham gia thực hiện dự án, HS có thể: <ol style="list-style-type: none"> 1. Thiết kế và trình bày thành công các ấn phẩm, sản phẩm quảng cáo cho du lịch Hà Nội. 2. Thiết kế, trình bày và bảo vệ thành công kế hoạch xây dựng tour du lịch Hà Nội của mình. 3. Tổ chức thành công Hội thảo “Hà Nội - Điểm đến của năm châu”. II. Mục tiêu chi tiết: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kiến thức <ul style="list-style-type: none"> - Nêu được các bước và yêu cầu của việc trình bày một vấn đề đạt hiệu quả. - Nêu được khái niệm và các yêu cầu của một văn bản quảng cáo. 2. Kĩ năng <ul style="list-style-type: none"> - Kĩ năng thuyết trình - Đánh giá được một văn bản quảng cáo tốt, một bài trình bày tốt - Viết được văn bản quảng cáo đạt yêu cầu - Kĩ năng làm việc nhóm - Kĩ năng phân biện - Kĩ năng tổ chức - Kĩ năng lập kế hoạch 3. Thái độ <ul style="list-style-type: none"> - Bồi đắp tình yêu, niềm tự hào về thành phố Hà Nội thân yêu. - Nâng cao trách nhiệm bảo vệ thành phố và những di tích, di sản của cha ông. - Nâng cao ý thức cá nhân: bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan thành phố,... - Trân trọng giá trị hoà bình, giá trị tự do. - Có tình yêu với ngành nghề Du lịch.

Bộ câu hỏi định hướng	
Câu hỏi khái quát	<i>Điều gì thu hút bạn đến với một điểm du lịch?</i>
Câu hỏi bài học	<i>Quảng cáo tác động như thế nào đến phát triển du lịch? Thuyết trình thành công đem lại hiệu quả gì cho quá trình quảng cáo?</i>
Câu hỏi nội dung	<ol style="list-style-type: none"> <i>Bản tin quảng cáo là gì</i> <i>Tiêu chí của 1 quảng cáo tốt là gì?</i> <i>Các dạng thức của quảng cáo?</i> <i>Tiêu chí của một bài trình bày thuyết phục là gì?</i> <i>Đánh giá những ưu - nhược điểm của văn bản nói và văn bản viết.</i>

<p>Lịch trình đánh giá</p> <p>1. Trước khi thực hiện dự án HS hoàn thành Phiếu học tập số 1 với nội dung là phiếu thu hoạch sau hoạt động tham quan trải nghiệm một số địa điểm nổi tiếng của thành phố Hà Nội. Các câu hỏi trong phiếu này tập trung vào 2 vấn đề: thế mạnh và hạn chế của thành phố Hà Nội trong việc phát triển ngành du lịch; đặc điểm và hiệu quả của các văn bản quảng cáo mà HS quan sát được trong chuyến tham quan.</p> <p>2. Trong khi thực hiện - Bảng đánh giá sản phẩm của mỗi nhóm - Bảng kiểm nghiệm tự đánh giá lẫn nhau trong nhóm -> HS hoàn thành Phiếu học tập số 2 mang tên "Phiếu học tập nhóm tự học", với nội dung là các câu hỏi cụ thể về sản phẩm của nhóm (văn bản quảng cáo, bài thuyết trình) và sự tự đánh giá của nhóm về hiệu quả làm việc, chất lượng sản phẩm của nhóm mình.</p> <p>3. Sau khi thực hiện - Phiếu phản hồi của HS, GV dự giờ, phụ huynh HS - Phiếu thống kê hiệu quả từ Facebook</p>

<p>Chi tiết bài dạy</p> <p>Các kĩ năng thiết yếu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kĩ năng sử dụng các phần mềm máy tính - Kĩ năng phân biện - Kĩ năng giao tiếp - Kĩ năng làm việc nhóm - Kĩ năng phân tích, đánh giá
--

<p>Các bước tiến hành bài dạy (các hoạt động của dự án)</p> <p>1. Tuần 1: Giới thiệu về dự án "Hà Nội - Điểm đến của năm châu"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Giới thiệu dự án "Hà Nội - Điểm đến của năm châu" <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Giới thiệu về dự án 1.1.2. Phân công nhiệm vụ (phân công, định hướng, góp ý,...) 1.2. Tham quan Hồ Gươm, Văn Miếu, Phố cổ, Lăng Hồ Chủ tịch <ul style="list-style-type: none"> - HS tham gia trải nghiệm thực tế về thành phố - Hoàn thành phiếu học tập - Chụp ảnh thành phố phục vụ dự án <p>2. Tuần 2: Thiết kế và hoàn thành sản phẩm</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Hoạt động 1: Thiết kế sản phẩm trên lớp 2.2. Hoạt động 2: Thiết kế và hoàn thiện sản phẩm nhóm ở nhà <p>3. Tuần 3: Tổ chức thực hiện dự án "Hà Nội - Điểm đến của năm châu"</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Hoạt động 1: Tổ chức Hội thảo "Hà Nội - Điểm đến của năm châu" 3.2. Hoạt động 2: Trao đổi, nhận xét, hoàn thành tập san lưu trữ "Du lịch Hà Nội". 3.3. Hoạt động 3: Đánh giá, rút kinh nghiệm <ul style="list-style-type: none"> -Đánh giá hiệu quả qua công cụ trực tuyến của Facebook. -Đánh giá qua bảng mẫu đánh giá -GV, HS, phụ huynh trao đổi ý kiến phản hồi. -GV tổng kết, ghi vào sổ dự án

Điều chỉnh phù hợp với đối tượng	
HS tiếp thu chậm	<ol style="list-style-type: none"> Tạo điều kiện cho HS tham gia tích cực trong hoạt động của nhóm như giao nhiệm vụ nhỏ, dễ thực hiện như: Sắp xếp tài liệu, Tham gia vận động tài trợ Cho các em cơ hội chủ động trong nghiên cứu, học tập như: Cho các em tham gia đóng góp ý kiến trả lời những câu hỏi nhỏ của nhóm, Gợi mở cho các em hướng trả lời
HS không biết tiếng Anh	<ol style="list-style-type: none"> Tạo cơ hội cho các em được học hỏi từ các bạn có năng khiếu về tiếng Anh. Tổ chức các nhóm "Tiếng Anh cho bạn" để giúp đỡ nhau học tập.
HS năng khiếu	<ol style="list-style-type: none"> Khuyến khích các em phát triển các ý tưởng. Nâng cao kĩ năng của HS qua các nhiệm vụ học tập. Giúp đỡ HS khác - đoàn kết, hợp tác.

Công nghệ - Phần cứng (Đánh dấu vào những thiết bị cần thiết)		
<input type="checkbox"/> Máy quay <input type="checkbox"/> Máy tính <input type="checkbox"/> Máy ảnh kĩ thuật số <input type="checkbox"/> Đầu đĩa DVD <input type="checkbox"/> Kết nối Internet	<input type="checkbox"/> Đĩa Laser <input type="checkbox"/> Máy in <input type="checkbox"/> Máy chiếu <input type="checkbox"/> Máy quét ảnh <input type="checkbox"/> Tivi	<input type="checkbox"/> Đầu máy VCR <input type="checkbox"/> Máy quay phim <input type="checkbox"/> Thiết bị hội thảo Video <input type="checkbox"/> Thiết bị khác
Công nghệ - Phần mềm (Đánh dấu vào những phần mềm cần thiết)		
<input type="checkbox"/> Cơ sở dữ liệu/ bảng tính <input type="checkbox"/> Ấn phẩm <input type="checkbox"/> Phần mềm thư điện tử <input type="checkbox"/> Bách khoa toàn thư trên đĩa CD	<input type="checkbox"/> Phần mềm xử lí ảnh <input type="checkbox"/> Trình duyệt Web <input type="checkbox"/> Đa phương tiện	<input type="checkbox"/> Phần mềm thiết kế Web <input type="checkbox"/> Hệ soạn thảo văn bản <input type="checkbox"/> Phần mềm khác
Tư liệu in	1. <i>Ngữ văn 10 nâng cao</i> , tập hai 2. Bản đồ Thành phố Hà Nội. 3. Kịch bản tham khảo. 4. Hướng dẫn làm bài.	
Hỗ trợ	1. Bản poster quảng cáo mẫu về du lịch: “Hà Long - Tuần châu”, “1000 năm Thăng Long Hà Nội”,... 2. Hình ảnh tham khảo về các cuộc Hội thảo.	
Nguồn Internet	1. www.hanoitourism.gov.vn (Sở Du lịch Hà Nội) 2. www.vietnamtourism.gov.vn (Tổng cục Du lịch) 3. http://www.itdr.org.vn/ (Viện Nghiên cứu phát triển du lịch Việt Nam) 4. Các trang web công ti du lịch.	
Yêu cầu khác	1. Khách mời: Thầy cô giáo tổ bộ môn Ngữ văn 2. Ban phụ huynh HS 3. Hướng dẫn viên du lịch	

3.2. Giáo án chi tiết bài dạy

Thời gian	Hoạt động của GV	Hoạt động của HS	Kết quả cần đạt
Tuần 1 “Trải nghiệm thực tế” - Tham quan một số di tích của Thủ đô Hà Nội (1 ngày)	1. Hoạt động 1: Giới thiệu dự án (15 phút- tại lớp học trước giờ tham quan) - Giới thiệu về: + Kế hoạch dự án + Mục tiêu cần đạt + Hình thức đánh giá + Gợi ý sản phẩm - Phân công nhiệm vụ: + <i>Nhóm 1: Ban truyền thông</i> • Lên ý tưởng và thiết kế poster quảng cáo cho Hội thảo • Lên kế hoạch xin tài trợ • Thiết kế trang trí hội thảo + <i>Nhóm 2: Ban tổ chức 1</i> • Lên ý tưởng và thiết kế poster quảng cáo các tour du lịch Hà Nội • Lên kịch bản chương trình hội thảo + <i>Nhóm 3: Ban tổ chức 2</i> • Lên ý tưởng xây dựng các tour du lịch Hà Nội (phối hợp ý tưởng cùng nhóm 2) • Lập Page học tập lớp trên công cụ Facebook • Quản lí việc thu thập và phát hành tập san cho Hội thảo - Phát Mẫu phiếu bài tập thu hoạch sau buổi ngoại khoá.	- HS lắng nghe - Nhận nhiệm vụ phân công nhóm, phiếu bài tập thu hoạch sau buổi ngoại khoá Lên ý tưởng của nhóm	1. Có được hiểu biết về dự án 2. Phân tích, đánh giá được điểm mạnh, điểm hạn chế của Hà Nội trong việc phát triển du lịch Có hình ảnh hỗ trợ để hoàn thành dự án
	2. Hoạt động 2: Trải nghiệm thực tế - GV nêu nhiệm vụ: + Chụp ảnh ngoại khoá hỗ trợ dự án + Đánh giá hoàn thiện phiếu bài tập thu hoạch - Giao phương tiện hỗ trợ: máy ảnh, máy quay	- HS nhận nhiệm vụ Hoàn thành nhiệm vụ	

4. Đánh giá, rút kinh nghiệm

Thời gian	Hoạt động của GV	Hoạt động của HS	Kết quả cần đạt
Tuần 2 Thiết kế và hoàn thành sản phẩm	3. Hoạt động 3: Thiết kế và hoàn thành sản phẩm theo nhóm tại lớp - GV tổ chức lớp theo nhóm đã phân công. GV đến từng nhóm, yêu cầu: + Các nhóm trình bày ý tưởng nhóm đang làm + GV nhận xét, góp ý - GV giới thiệu phiếu học tập số 2 - GV giới thiệu phiếu đánh giá sản phẩm dự án	- HS theo kế hoạch của nhóm thực hiện: + Tiến hành làm sản phẩm theo ý tưởng thiết kế của nhóm + Trình bày ý tưởng trước GV - HS lắng nghe ý kiến, tiếp thu và hoàn thiện ý tưởng, sản phẩm của nhóm - HS hoàn thành phiếu đánh giá	1. Sản phẩm phục vụ cho dự án được hoàn thành. 2. HS và GV có sự đánh giá công bằng qua phiếu đánh giá.
	4. Hoạt động 4: Thiết kế và hoàn thành sản phẩm theo nhóm tại nhà - GV phát phiếu đánh giá số 2 cho các nhóm trong hoạt động tự học theo nhóm ở nhà - GV lắng nghe mọi khó khăn của HS để tìm biện pháp giúp đỡ, hỗ trợ	- HS tự học theo nhóm ở nhà, hoàn thành sản phẩm của nhóm. - Liên hệ với GV khi gặp khó khăn - Hoàn thành phiếu đánh giá.	
Tuần 3 Tổ chức Hội thảo “Hà Nội - điểm đến của năm châu” (90 phút - tại lớp học)	1. Tiến trình - Văn nghệ mở đầu - Tuyên bố lí do - Giới thiệu sản phẩm - Đánh giá, nhận xét - Lời chào kết thúc 2. Ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức hội thảo - Sử dụng ứng dụng Livestream của Facebook - Đăng tải lên trang mạng Youtube 3. Các hoạt động cần chú ý triển khai, thực hiện: - Phát và thực hiện các mẫu đánh giá - Trao đổi, góp ý - Khen thưởng		

Thông qua đánh giá và tự đánh giá, HS chủ động nhìn nhận mình trong suốt quá trình thực hiện dự án, đồng thời nhìn nhận bạn bè của mình để tự hình thành tính tự giác thay đổi bản thân ngay từ lúc bắt đầu thực hiện dự án cho đến khi kết thúc. Việc học vì thế cũng dường như trở thành một cơ hội, một con đường tự rèn luyện chính mình.

- Đánh giá sau khi báo cáo dự án: Đây là hình thức đánh giá dành cho cả HS và GV:

+ Đối với HS, đánh giá sau dự án là đánh giá cuối cùng, bước tổng kết ghi nhận sự nỗ lực của bản thân trong quá trình hoàn thành nhiệm vụ học tập để hoàn thành dự án và nhìn nhận bài học để đưa ra những góp ý rút kinh nghiệm cho bài học. Trong bước này, HS sẽ hoàn thành mẫu phiếu phản hồi và mẫu phiếu bài tập số 3.

+ Đối với GV, đánh giá sau dự án là sự kiểm chứng lại mức độ thành công của dự án và là bước đánh giá cuối cùng cho cả bài dạy và HS. GV đảm nhận nhiệm vụ thu thập thông tin từ mẫu phiếu học tập, mẫu phiếu đánh giá, mẫu phiếu phản hồi từ đó tổng kết và rút kinh nghiệm.

PPDHDA là một phương pháp dạy học tích cực, hiệu quả trong việc kéo HS “nhập cuộc”, “làm chủ cuộc chơi” trong mỗi một kịch bản dạy học của GV

Ngữ văn. Tuy nhiên, để thực hiện thành công một dự án đòi hỏi rất nhiều thời gian, công sức cũng như những điều kiện cơ sở vật chất khác. Hi vọng trong chương trình Ngữ văn mới, PPDHDA sẽ được áp dụng rộng rãi hơn để HS có thể tự chủ trong môn học, bài học, từ đó các em thực sự sống và trở thành nhân tố chủ đạo trong quá trình tạo lập kiến thức cho mình. □

Tài liệu tham khảo

- [1] Trường Đại học Sư phạm Hà Nội (2016). *Dạy học tích hợp phát triển năng lực học sinh* (quyển 2). NXB Đại học Sư phạm.
- [2] Nguyễn Văn Cường (1997). *Dạy học Project hay dạy học theo dự án*. NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.
- [3] Intel Education (2007). *Chương trình giáo dục của Intel - sách hướng dẫn kĩ năng (phiên bản 1.0)*. NXB Trẻ.
- [4] Trần Đình Sử (tổng chủ biên, 2001). *Ngữ văn 10 nâng cao* (tập 2). NXB Giáo dục.
- [5] Đỗ Ngọc Thống (2006). *Tìm hiểu chương trình và sách giáo khoa Ngữ văn trung học phổ thông*. NXB Giáo dục.
- [6] Bernd Meier - Nguyễn Văn Cường (2015). *Lí luận dạy học hiện đại - Cơ sở đổi mới mục tiêu, nội dung và phương pháp dạy học*. NXB Đại học Sư phạm.
- [7] Nguyễn Thị Lan Phương (chủ biên, 2016). *Chương trình tiếp cận năng lực và đánh giá năng lực người học*. NXB Giáo dục Việt Nam.